

110 學年度大學個人申請入學招生第二階段指定項目甄試

行銷學系面試進行方式及面試準備重點指引

- 一、 面試日期：110 年 4 月 15 日(星期四) 8:00~17:00
- 二、 報到地點：人言大樓 B1 悅來講堂
- 三、 面試地點：
- A 組:人言 B104A、B105A
- B 組:人言 B102A、B103A
- C 組:人言 B101A、B120A

四、 場次規劃：

組別	第 1 梯次		第 2 梯次		第 3 梯次		第 4 梯次	
A 組面試	8:40-9:00	18 位	10:10-10:30	18 位	12:40-13:00	18 位	14:10-14:30	18 位
B 組面試	8:40-9:00	18 位	10:10-10:30	18 位	12:40-13:00	18 位	14:10-14:30	18 位
C 組面試	8:40-9:00	18 位	10:10-10:30	18 位	12:40-13:00	18 位	14:10-14:30	18 位

組別	第 5 梯次	
A 組面試	15:40-16:00	18 位
B 組面試	15:40-16:00	18 位
C 組面試	15:40-16:00	18 位

五、 面試進行方式：

1. 分成 A 組、B 組及 C 組同時進行面試
2. 每位考生須經 2 關面試，第一關 1 位委員面試，第二關 2 位委員面試。
3. 面試第一關美感直覺與行銷，第二關創意聯想與品牌。
4. 每位面試考生將由行銷系學長姊引導進入以下流程:

A、B、C → 第一關面試 → 第二關面試 → 體驗行銷

六、 注意事項：

1. 考生報到後敬請不要離開會場，待個人面試完畢後始可離去。
2. 考生敬請攜帶身分證件以利核對。

七、 面試準備重點指引：

面試項目	面試重點	面試準備指引
美感直覺	美感與行銷的連結及其重要性	(1)瞭解「美」 (2)瞭解美與行銷的連結 (3)能形容某產品的美與行銷的連結

創意聯想	具備創新思考、創意發想能力	(1)觀看廣告影片 (2)能形容廣告創意如何解決行銷問題 (3)能表達對廣告品牌的想法 (4)能清楚回答問題
品牌印象及邏輯思維	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 對品牌的瞭解 ◆ 具備思考反應能力 	

八、 聯絡人：

聯絡人：林青樺助教

聯絡電話：(04)24517250 轉分機 4383

甄試當天聯絡電話：0900-635568